

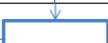



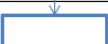







KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
 FAKULTAS ILMU BUDAYA
 UNIVERSITAS BRAWIJAYA

NOMOR SOP	UN10.F12/OT.00.01.1/SU.005/002
TGL PEMBUATAN	19 Maret 2024
TGL REVISI	22 Maret 2024
TGL EFEKTIF	1 April 2024
DISAHKAN OLEH	 Dekan H. Fahmay, Ph.D. NIP. 197301032005012001
NAMA SOP	Permohonan Publikasi Media Sosial
DASAR HUKUM	KUALIFIKASI PELAKSANA
1 Peraturan Universitas Brawijaya Nomer 01 Tahun 2017 Tentang Standard Mutu 2 Manual Mutu Universitas Brawijaya 2022 3 Manual Mutu Fakultas Ilmu Budaya 2022	1 Memahami branding dan promosi fakultas 2 Memahami bentuk-bentuk publikasi dan promosi 3 Mampu melakukan publikasi dan promosi
KETERKAITAN	PERALATAN/PERLENGKAPAN
1 2 3	1 Media Sosial 2 Materi Publikasi 3 Caption/Jarkom
PERINGATAN	PENCATATAN DAN PENDATAAN
	Disimpan sebagai data elektronik dan manual

No	Kegiatan					Mutu Baku			Keterangan
		Mahasiswa/ Dosen/ dll	Staf PSIK	Verifikator	Pengikut/Pengguna/ Masyarakat	Kelengkapan	Waktu	Output	
1	Mengajukan Permintaan Publikasi melalui Media Sosial FIB UB					Materi berupa narasi, foto, informasi	10 menit	Draft materi	Draft materi
2	Membuat desain postingan					Materi dan aplikasi	60-120 menit	Desain	Lama desain berdasarkan banyak sedikitnya materi
3	Membuat caption					Narasi postingan	10 menit	Caption	Caption menyesuaikan atau mendukung desain gambar pada informasi
4	Mengecek ulang/merevisi/editing					Materi publikasi (desain dan caption)	10 menit	Draft publikasi	Jika perlu direvisi, maka draft publikasi akan dikembalikan
6	Verifikasi/Acc					Informasi publikasi	10 menit	Materi siap publikasi	
7	Unggah informasi					Instagram, Facebook, Thread, Twitter/X, Tiktok	15 menit	Postingan publikasi dan tautan	
8	Cek pastikan unggahan postingan benar beserta setting alt text					Media sosial dan publikasi	5 menit	Postingan publikasi dan tautan	alt text diperuntukkan bagi teman berkebutuhan khusus
9	Pertanyaan					Komentar atau pesan langsung	5 menit	Pertanyaan	Pertanyaan-pertanyaan yang ada di kolom komentar atau pesan (DM)
10	Konfirmasi pada pihak /unit kerja terkait					Pertanyaan dari pengikut	10-15 menit	Jawaban	
11	Memberikan jawaban					Jawaban	5 menit	Jawaban bagi penanya	
12	Selesai	